



# CANDELEDA GREDOS

Diseño de imagen corporativa, producto y  
comunicación gráfica

## EL DISEÑO

Para plasmar los ideales de esta marca, quisimos buscar una estética llamativa, donde todo el protagonismo residiese en el nombre.

Por ello, un logotipo tipográfico fue considerado lo más adecuado, con bordes redondeados y simples que reflejasen cercanía.

Para dar peso a las palabras quisimos dotarlas de color, empezando por el rojo del pimentón, el naranja de los tejados de nuestro pueblo, el amarillo de los prados con siembra, terminando con el verde naturaleza y el azul agua de nuestro paraje. Candeleda y Gredos, juntos, forman la paleta de color perfecta.

Diseño de marca: Sara Gómez García

The background of the page is composed of several diagonal bands of color. From top to bottom, the colors are: red, orange, yellow, light green, medium green, light blue, medium blue, and dark blue. The text 'IDENTIDAD CORPORATIVA' is centered in the yellow band.

# IDENTIDAD CORPORATIVA

## 1.1 IMAGOTIPO

NOMBRE DE LA MARCA: Candeleda Gredos

VERSIÓN ÚNICA HORIZONTAL Y VERTICAL



ISOTIPO



LOGOTIPO





VERSIÓN A UNA TINTA  
(Blanco)



VERSIÓN A UNA TINTA  
(Negro)



\*Debido a las características del diseño, no existe positivo o negativo

## VERSIÓN SIMPLIFICADA O VERSIÓN RESPONSIVE

Tanto el isotipo como el logotipo por separado pueden funcionar como versión responsive.

## VERSIONES SECUNDARIAS DEL IMAGOTIPO

Tanto el isotipo como el logotipo por separado pueden funcionar como versión responsive. La marca toma acción en varios campos muy diferentes entre si debido a la polifacética oferta de Candeleda, tocando gastronomía, cultura, naturaleza y deporte. Es por ello que dentro de la marca existen tres divisiones encargadas en particular a cada una de estas actividades. Cada división tiene su propio símbolo:

NATURALEZA, DEPORTE Y OCIO: Parque Deportivo Natural Candeleda Gredos



CULTURA Y PATRIMONIO: Cultura y Patrimonio Candeleda Gredos



GASTRONOMÍA: Gastronomía Candeleda Gredos



Además, Candeleda cuenta con una pedanía, El Raso, por lo que la marca también posee con una versión destinada a actividades relacionadas directamente con este municipio.

## EL RASO GREDOS



## 1.2 MODULACIÓN

Dibujo sobre retícula para dibujo y corte. El imatotipo se inscribe en una superficie modular donde el valor “X” establece la unidad de medida.



### CENTRO DE LA MARCA

Para colocar correctamente la marca, tomamos como centro la intersección de dos ejes. El primero atraviesa el ancho de la base y el segundo toma como centro la altura de la marca.



## ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran la percepción y lectura de la marca. La proporción de este área será igual a x, partiendo desde los cuatro extremos del logotipo. Cuando hablamos de logotipo estamos englobando todas las versiones de la marca.



## TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción de 20 mm de ancho x su medida proporcional de alto, tanto para isotipo como para logotipo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



## 1.3 COLOR

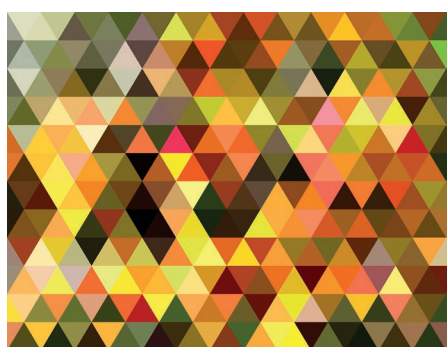
El color es el elemento distintivo de la marca. Este diseño en particular ha sido creado a partir de una trama a la que se le ha alterado varias veces su tonalidad, consiguiendo la misma trama en diferentes colores, por lo que resulta imposible establecer unos colores corporativos en el logotipo. La trama, con las distintas tonalidades utilizadas es la siguiente:



ROJO



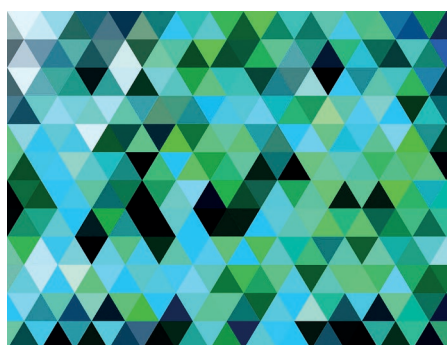
NARANJA



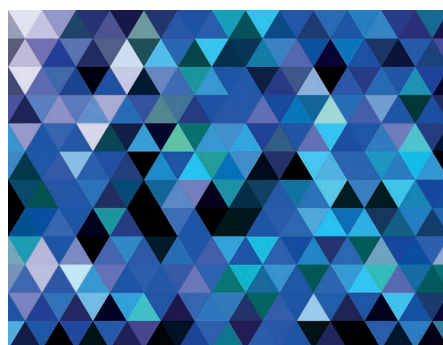
AMARILLO



VERDE



AZUL CLARO



AZUL OSCURO

**ROJO****CMYK: 1 99 95 0****RGB: 226 16 27****NARANJA****CMYK: 1 71 84 0****RGB: 235 101 49**

De cada trama se estrajo un color representativo (en el caso de las tramas amarillo, verde y azules, dos) para ser utilizados como colores corporativos en los diseños pertenecientes a la marca: marcos, símbolos, diseño web, diseño de cartelería, merchandising ...

**AMARILLO 1****CMYK: 12 20 93 2****RGB: 229 194 25****AMARILLO 2****CMYK: 16 1 91 0****RGB: 230 223 29****VERDE 1****CMYK: 49 2 99 0****RGB: 152 192 34****VERDE 2****CMYK: 70 13 100 1****RGB: 89 159 50****AZUL CLARO 1****CMYK: 61 2 2 0****RGB: 89 194 237****AZUL CLARO 2****CMYK: 81 36 18 4****RGB: 30 129 172****AZUL OSCURO 1****CMYK: 98 76 5 0****RGB: 24 72 148****AZUL OSCURO 2****CMYK: 99 77 40 36****RGB: 21 53 83**



## APLICACIONES CROMÁTICAS

Sobre blanco



Sobre negro



Sobre color sólido claro



Sobre color sólido oscuro



Sobre entorno fotográfico claro



Sobre entorno fotográfico oscuro





## 1.4 TIPOGRAFÍA

PLZ: Utilizado para el logotipo de Candeleda Gredos.

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N Ñ O P Q R S T U V W X**  
**Y Z a b c d e f g h i j k l m**  
**n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**á Ä Ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**.,¿? ¡!(){}#~\$%€&+ -=**

ANTON: Alterado con un corte de 1pt en cada letra. Utilizamos esta tipografía para añadir los títulos de Paque Deportivo Natural, Gastronomía y Cultura y Patrimonio en las versiones secundarias.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O**  
**P Q R S T U V W X Y Z a b c d e**  
**f g h i j k l m n ñ o p q r s t u**  
**v w x y z á Ä Ç 1 2 3 4 5 6 7 8**  
**9 0 .,¿? ¡!0{}#~\$%o€&+ -=**

## 1.5 LISTADO DE UTILIZACIONES INCORRECTAS DE LA IMAGEN

**-El logotipo siempre debe ir acompañado del escudo del Ayuntamiento de Candeleda.**

-Alterar la proporción de los elementos.

-Alterar el color.

-Cambiar la trama.

-Deformar los elementos de la marca.

-Alterar el orden de los elementos (logotipo sobre o al lado del símbolo, en vez de debajo).

-No respetar los espacios mínimos de protección.

-Manipulación de la tipografía.

- Cambiar la tipografía.

- Escribir el logotipo en minúscula.

-Usar fondos demasiado confusos.

-Añadir elementos a la marca.

-No pueden modificarse individualmente los elementos de la marca.

-Si la marca se utiliza en formatos digitales, evitar la baja resolución, no distorsionar la imagen.

- No es recomendable el uso en hueco u “outline” dando forma a la marca, salvo en casos justificados.



# ELEMENTOS CORPORATIVOS

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS



**Senderismo**



**Escalada**



**Mountain Bike**



**Enduro**



**Bicicleta de  
descenso**



**Hípica**

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS



**Corredor de  
montaña**



**Nieve**



**Golf**



**Piragua**

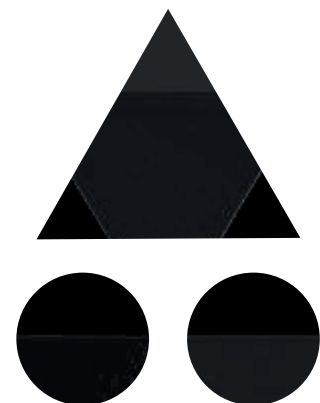
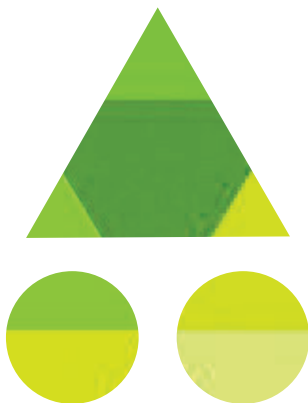
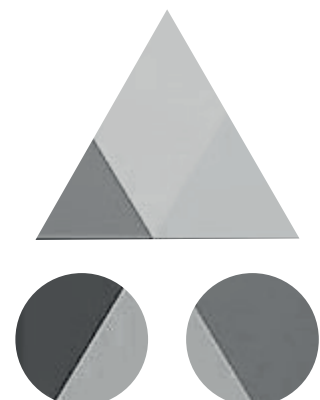
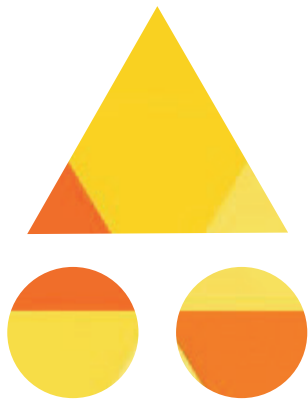
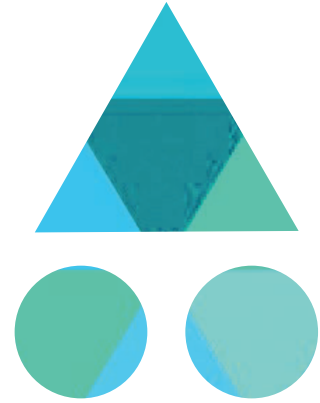
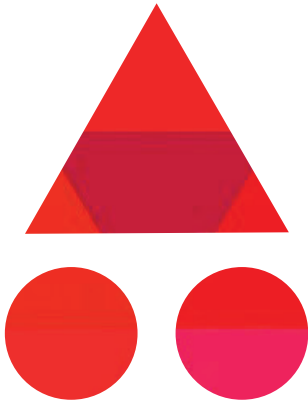


**Parapente**



**Bicicleta de  
carretera**

## FLECHAS PARA RUTAS





## REDES SOCIALES Y CONECTIVIDAD



Internet/Navegación



Facebook



Instagram

## R3: LA TEJONERAS

PARQUE DEPORTIVO NATURAL  
**CANDELEDA**  
**GREDOS**

### DIFICULTAD DE LA RUTA

Baja



### DESNIVEL SUBIDA

209 m

### DESNIVEL BAJADA

206 m



### RECORRIDO CIRCULAR

Si

### DISTANCIA

15,43 km



### DURACIÓN

5 h

### COTA DE MÍNIMA

303 m



### COTA MÁXIMA

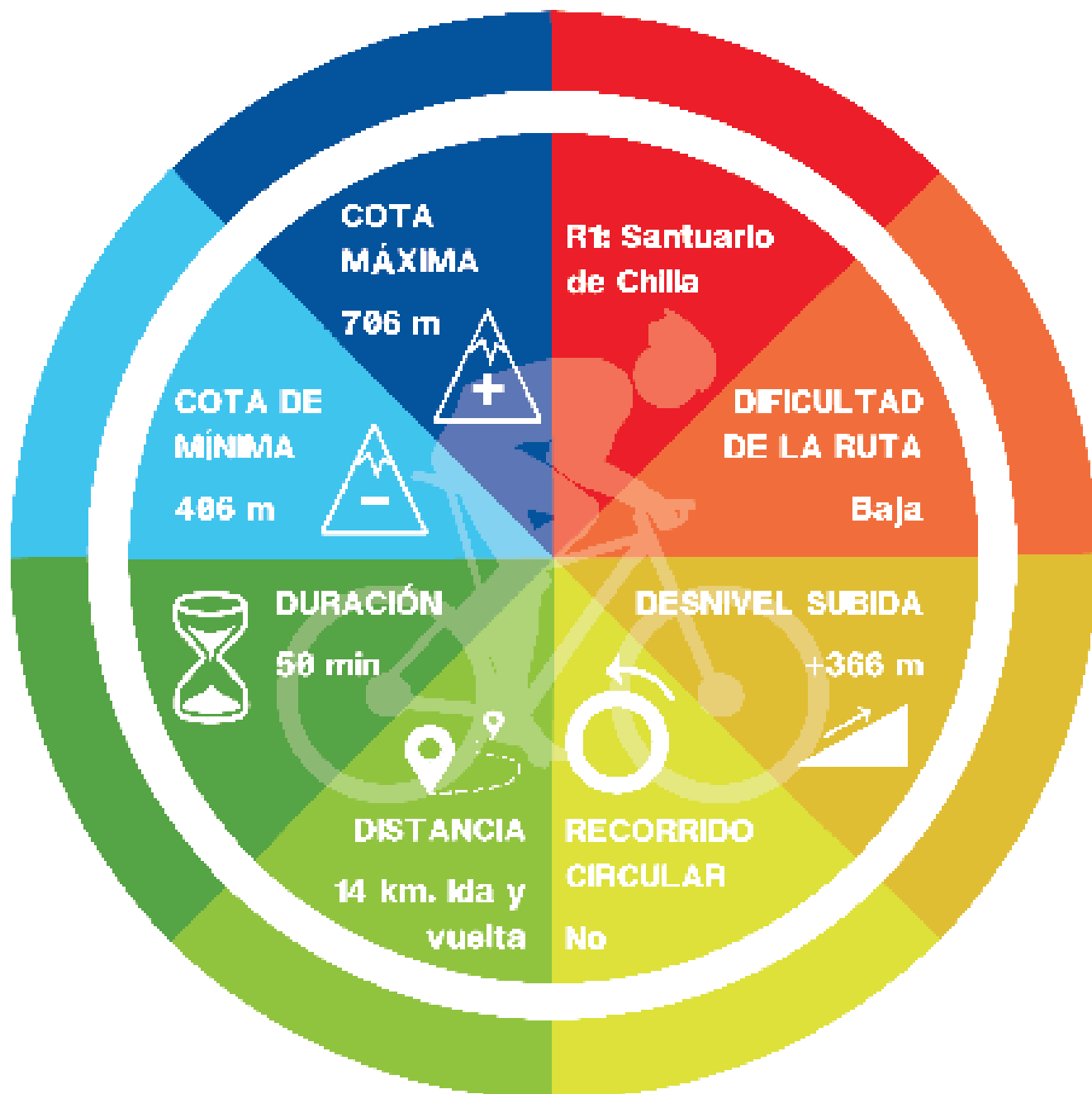
436 m



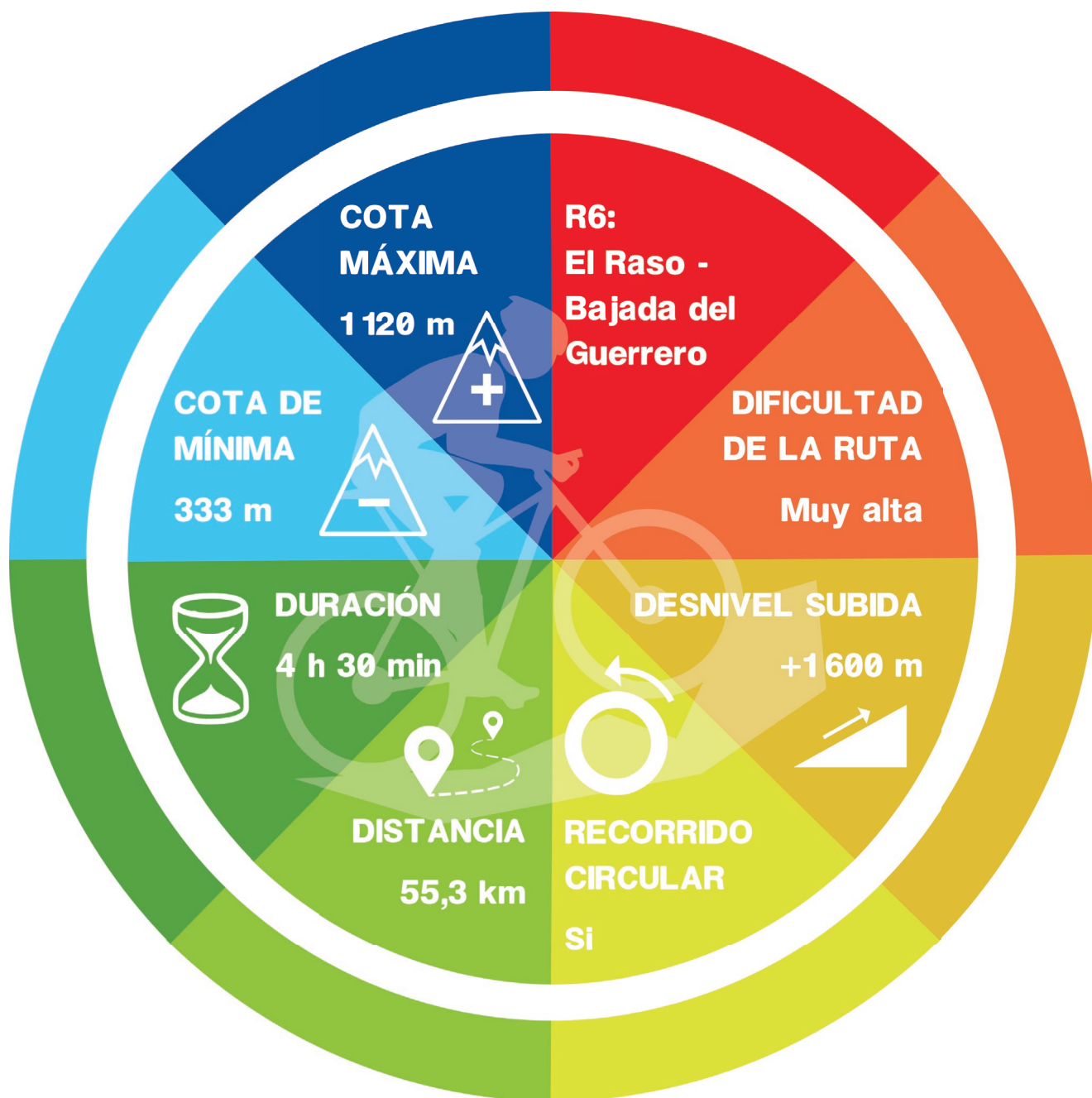
FICHA RUTAS DE SENDERISMO



## FICHA RUTAS BICICLETA DE CARRETERA



## FICHA RUTAS MOUNTAIN BIKE



MARCO VERTICAL

**MARCO HORIZONTAL**

